

Hochschule Hannover
Fakultät III - Abteilung Design und Medien

Expo Plaza 2
30539 Hannover



Antrag auf Feststellung der

besonderen künstlerischen Befähigung

(Normalfall)

überragenden künstlerischen Befähigung

(wenn Sie nicht über eine Hochschulzugangsberechtigung verfügen:
z.B. Fachhochschulreife oder Abitur gem. §18 Nds.Hochschulgesetz)

... für die Zulassung zum Studium im Studiengang:

Fotojournalismus

Innenarchitektur

Mediendesign

Modedesign

Produktdesign

Szenografie | Kostüm | Experimentelle Gestaltung

(Bitte unbedingt den Schwerpunkt angeben)

mit dem Studienschwerpunkt Szenografie

mit dem Studienschwerpunkt Kostüm

mit dem Studienschwerpunkt Experimentelle
Gestaltung

Visuelle Kommunikation

**Ich erkläre, dass ich die eingereichten
Arbeiten selbst angefertigt habe.**

Datum:

Unterschrift:

Bitte beachten:

Mit dem Antrag ist ein Lebenslauf einzureichen!

Vorname
Name
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Bundesland bzw. Staat
Telefon
Email
Geburtsdatum
Staatsangehörigkeit
Art der Hochschulzugangsberechtigung
allgemeine Fachhochschulreife
Abitur 12J.
Abitur 13J.
Sonstiges
... erlangt im Jahr

**Studiengang
Visuelle
Kommunikation**

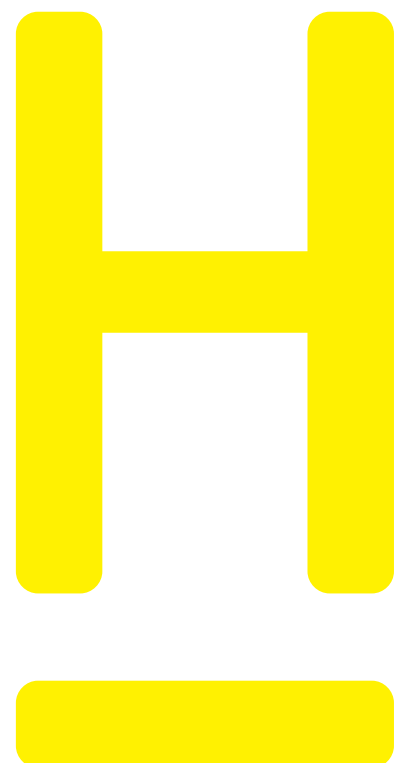
Fakultät III
Abteilung
Design & Medien

Hannover
1. 11. 2019

**Fragebogen
für den Antrag auf Zulassung zur künstlerischen Eignungsprüfung 2020
des Studiengangs Visuelle Kommunikation der Hochschule Hannover
für das Bewerbungsverfahren zum Wintersemester 2020/21**

**Bitte nehmen Sie zu den folgenden Fragen kurz Stellung
(max. 800 Zeichen je Frage):**

- 1. Warum wollen Sie Visuelle Kommunikation studieren?**
- 2. Wie stellen Sie sich vor nach dem Studium zu arbeiten?**
- 3. Was würden Sie alternativ gerne studieren?**
- 4. Welche Ausstellung, welchen Film oder welches Buch haben Sie zuletzt gesehen bzw. gelesen?**
- 5. Haben Sie sich an anderen Hochschulen beworben? Wenn ja Wo?**



**Aufgabe zur Erstellung der Arbeitsprobe
für den Antrag auf Zulassung zur künstlerischen Eignungsprüfung 2020
des Studiengangs Visuelle Kommunikation der Hochschule Hannover
für das Bewerbungsverfahren zum Wintersemester 2020/21**

**Der Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick hat folgende
5 Kommunikationsaxiome aufgestellt:**

- 1. Man kann nicht nicht kommunizieren**
- 2. Jede Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt**
- 3. Kommunikation ist immer Ursache und Wirkung**
- 4. Menschliche Kommunikation bedient sich analoger und digitaler Modalitäten**
- 5. Kommunikation ist symmetrisch oder komplementär**

Entwickeln Sie gestalterische Ideen zum 1. und/oder 3. Kommunikationsaxiom.

Umfang

**Die von Ihnen einzureichende Arbeitsprobe kann Entwürfe als Skizzen, Scribbles,
Zeichnungen, Collagen, interaktive Projekte, Fotos und/oder Videos enthalten.
Der Umfang sollte 3-5 Blatt Din A3 nicht überschreiten. Ein Blatt kann mehrere
Arbeiten aus künstlerischen und/oder gestalterischen Bereichen abbilden.**

