

Besonderer Teil
der Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang
Visuelle Kommunikation (BVK)
mit dem Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) in der Fakultät III – Medien,
Information und Design, Abteilung Design und Medien der
Hochhochschule Hannover

§ 1

Anwendbarkeit des Allgemeinen Teils der
Prüfungsordnung

Soweit in dieser Prüfungsordnung keine anderweitigen oder ergänzenden Regelungen getroffen sind, finden die Regelungen des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung für die Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule Hannover in der jeweils geltenden Fassung Anwendung.

§ 2

Hochschulgrad

Nach bestandener Bachelor-Prüfung verleiht die Hochschule den Hochschulgrad Bachelor of Arts (B.A.). Darüber stellt die Hochschule eine Urkunde mit dem Datum des Zeugnisses aus (Anlage A1 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung).

§ 3

Dauer und Gliederung des Studiums

(1) Die Regelstudienzeit einschließlich der Bachelor-Prüfung und einschließlich der Praxisphasen beträgt acht Semester (Regelstudienzeit).

(2) Das Studium gliedert sich in

(a) einen drei Semester umfassenden ersten Studienabschnitt, der Design- und Fachgrundlagen vermittelt und mit einer Vorprüfung abschließt.

(b) einen fünf Semester umfassenden zweiten Studienabschnitt, der eine Praxisphase von einem Semester enthält, das Fachstudium beinhaltet und mit der Bachelor-Prüfung abschließt.

(3) Das Studium umfasst Module des Pflicht- und Wahlpflichtbereiches. Der Gesamtumfang der Pflicht- und Wahlpflichtmodule beträgt 240 Credits (CR). Pro Semester ist der Erwerb von 30 Credits vorgesehen. Auf den ersten Studienabschnitt entfallen 90 Credits, auf den zweiten Studienabschnitt 150 Credits. Die Anlagen B1 (erster Studienabschnitt) und B2 (zweiter Studienabschnitt) stellen die Module/Teilmodule, Prüfungsanforderungen, Prüfungsleistungen und die Belastung der Studierenden (SWS und Credits) dar.

§ 4

Art und Umfang der Vorprüfung

Die Vorprüfung wird studienbegleitend mit Bestehen der Module des ersten Studienabschnitts erbracht. Die Studierenden melden sich zu jeder Prüfungsleistung an und werden nach Prüfung der Voraussetzungen zur Prüfung zugelassen. Die Anzahl der Module sowie Art und Anzahl der ihnen zugeordneten Teilmodule und Prüfungsleistungen, die Prüfungsanforderungen (Prüfungsgegenstände nach ihrer Breite und Tiefe), die Gewichtungsfaktoren sowie die Belastung der Studierenden (SWS und Credits) sind in der Anlage B1 festgelegt.

§ 5

Zulassung zur Bachelor-Prüfung

(1) Die Studierenden melden sich zu jeder Prüfungsleistung und zur Bachelor-Arbeit an und werden nach Prüfung der Voraussetzungen zur Prüfung zugelassen. Das Verfahren der Anmeldungen zu den Prüfungen und zur Bachelor-Arbeit regelt der Prüfungsausschuss.

(2) Die Zulassung zur Bachelor-Arbeit setzt neben den allgemeinen Voraussetzungen nach § 6 Abs. 2 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung voraus, dass der Studierende sich auf dem Stand nach dem 7. Fachsemester (gemäß der Anlage B 2) befindet (210 Credits).

(3) Neben den Nachweisen nach § 6 Abs. 3 Allgemeiner Teil sind ein Vorschlag für den Themenbereich, dem das Thema der Bachelor-Arbeit entnommen werden soll sowie ggf. ein Antrag auf Vergabe des Themas als Gruppenarbeit beizufügen.

(4) Der Prüfling kann abweichend von Abs. 2 auf gesonderten schriftlichen Antrag auch dann zugelassen werden, wenn die im bisherigen Studienverlauf gezeigten Leistungen dies rechtfertigen. Über die Zulassung entscheidet der Prüfungsausschuss. Der Prüfungsausschuss kann diese Zulassung mit Auflagen versehen.

§ 6

Art und Umfang der Bachelor-Prüfung

(1) Die Prüfungsleistungen für die Bachelor-Prüfung werden studienbegleitend erbracht.

(2) Die Anzahl der Fachprüfungen sowie Art und Anzahl der ihnen zugeordneten Prüfungsleistungen, die Prüfungsanforderungen (Prüfungsgegenstände nach ihrer Breite und Tiefe) sowie die Belastung der Studierenden sind in Anlage B2 festgelegt.

(3) Die Bachelor-Arbeit wird in der Regel im achten Fachsemester abgelegt.

(4) Im Anschluss findet das Kolloquium zur Bachelor-Arbeit statt. Das Kolloquium soll innerhalb einer Woche nach Abgabe der Bachelorarbeit stattfinden.

§ 7

Bewertung und Benotung der Bachelor-Arbeit und des Bachelor-Studiums

(1) Die Bewertung der Bachelor-Arbeit erfolgt durch Erst- und Zweitprüfer gem. § 21 des Allgemeinen Teils der Prüfungsordnung.

(2) Die Abschlussnote des Bachelor-Studiums setzt sich aus den Prüfungsnoten der Module des ersten und des zweiten Studienabschnitts zusammen. Der jeweilige Gewichtungsfaktor ist in den Anlagen B1 und B2 festgelegt.

§ 8

Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tage nach Ihrer Bekanntgabe im Verkündungsblatt der Hochschule Hannover in Kraft. Sie gilt für Studienanfänger ab dem Studienjahrgang 2012/2013.

Neufassung

Beschluss Fakultätsrats: 29.10.2013

Genehmigung Präsidium: 10.02.2014

Verkündungsblatt Nr. 03/2014 vom 28.02.2014

Anlage B1 - Studiengang: BA Visuelle Kommunikation Abteilung Design u. Medien, Bachelor of Arts (BVK), 1. Stud. Ab.											
Modul	Kürzel	Credits 1. Sem.	Credits 2. Sem.	Credits 3. Sem.	Teilmodul	Kürzel	Credits	LV-Art	SWS	Prüfungsart, Dauer	Gewichtung
Interdisziplinäre Grundlagen 1: Grundlagen der Gestaltung 1, Kunst- und Designgeschichte 1, Kreativität u. Kommunikation 1	BVK-101	10			Grundlagen der Gestaltung 1	BUE-101-01	6	Ü	4	P	1
					Kunst- und Designgeschichte 1	BUE-101-02	2	V	2	H/R	0
					Kreativität u. Kommunikation 1	BUE-101-03	2	V	2	H/R	0
Interdisziplinäre Grundlagen 2: Grundlagen der Gestaltung 2, Kunst- und Designgeschichte 2, Kreativität u. Kommunikation 2	BVK-102		10		Grundlagen der Gestaltung 2	BUE-102-01	6	Ü	4	P	1
					Kunst- und Designgeschichte 2	BUE-102-02	2	V	2	H/R	0
					Kreativität u. Kommunikation 2	BUE-102-03	2	V	2	H/R	0
Kommunikationswissenschaft 1: Intermediale Erzähltheorie, Filmschnitt	BVK-103			6	Intermediale Erzähltheorie	BVK-103-01	3	S/N/P	2	E/P/H	0
					Filmschnitt	BVK-103-02	3	S/N/P	2	E/P/H	
Theorie und Methodik 1: Wiss. Arbeiten, Designtheorie	BVK-104			4	Wiss. Arbeiten, Designtheorie	BVK-104-01	4	S	3	H	1
Fachgrundlagen 1: Grundlagen Editorial Design, Grundlagen Information Design, Grundlagen Visual Design, Software Bildbearbeitung	BVK-105	8			Semiotik der Zeichen und Schriftsysteme	BVK-105-01	2	Ü	2	E/R	1
					Grundlagen Information Design: Markentheorie und Markensysteme	BVK-105-02	2	Ü	2	E/R	0
					Visuelle Wahrnehmung in Theorie und Entwurf	BVK-105-03	2	Ü	2	E/R	0
					Software Bildbearbeitung	BVK-105-04	2	Ü	2	E/P	0
Fachgrundlagen 2: Grundlagen Interaktive Medien, Software Interaktive Medien 1, Software Layout, Software Illustration	BVK-106		8		Grundlagen Interaktive Medien: Medienstrukturanalyse	BVK-106-01	2	Ü	2	E/R	1
					Software Interaktive Medien 1	BVK-106-02	2	Ü	2	E/P	0
					Software Layout	BVK-106-03	2	Ü	2	E/P	0
					Software Illustration	BVK-106-04	2	Ü	2	E/P	0
Darstellung 1: Zeichnen	BVK-107	4			Zeichnen	BVK-107-01	4	S	3	E	1
Darstellung 2: Fotografie	BVK-108		4		Fotografie	BVK-108-01	4	Ü	4	E	1
Ergänzung 1: Software Interaktive Medien 2, Storyboard, Software Interaktive Medien 3, Software Editorial Design	BVK-109			8	Software Interaktive Medien 2	BVK-109-01	2	Ü	2	E/P	1
					Storyboard	BVK-109-02	2	Ü	2	E/P	0
					Software Interaktive Medien 3	BVK-109-03	2	Ü	2	E/P	0
					Software Editorial Design	BVK-109-04	2	Ü	2	E/P	0
Entwurf 1: Entwurf Information Design: Serielle Darstellung, Entwurf Visual Design: Experimentelle Visualisierung	BVK-110	8			Entwurf Information Design: Serielle Darstellung	BVK-110-01	4	E	3	E/P	0
					Entwurf Visual Design: Experimentelle Visualisierung	BVK-110-02	4	E	3	E/P	1
Entwurf 2: Entwurf Interaktive Medien: Inhalt, Navigation, Funktion, Entwurf Editorial Design: Schrift, Zeichen, Fläche, Bild	BVK-111			8	Entwurf Interaktive Medien: Inhalt, Navigation, Funktion	BVK-111-01	4	E	3	E/P	0
					Entwurf Editorial Design: Schrift, Zeichen, Fläche, Bild	BVK-111-02	4	E	3	E/P	1
Entwurf 3: Entwurf Editorial Design: Digitaler Schriftentwurf, Entwurf Interaktive Medien: Website, Applikation, Blog	BVK-112			12	Entwurf Editorial Design: Digitaler Schriftentwurf	BVK-112-01	6	E	4	E/P	0
					Entwurf Interaktive Medien: Website, Applikation, Blog	BVK-112-02	6	E	4	E/P	1
		30	30	30							11

* Die Gesamtnote wird aus den nach CR-Punkten gewichteten Modulnoten gebildet

Anlage B2 - Studiengang: BA Visuelle Kommunikation Abteilung Design und Medien, Bachelor of Arts (BVK), 2. Studienabschnitt													
Modul	Kürzel	Credits 4. Sem.	Credits 5. Sem.	Credits 6. Sem.	Credits 7. Sem.	Credits 8. Sem.	Teilmodul	Kürzel	Credits	LV-Art	SWS	Prüfungsart, Dauer	Gewichtung
Wahlfachangebot 1	BVK-201	6					Wahlfach A oder C	BUE-201-01	3	S/Ü/V/P	2	E/P/H/R/K90	0
							Wahlfach B oder D	BUE-201-02	3	S/Ü/V/P	2	E/P/H/R/K90	
Kommunikationswissenschaft 2: Medientheoretische Konzepte, Filmische Erzähltechniken	BVK-202			6			Medientheoretische Konzepte	BVK-202-01	3	S/V/P	2	E/P/H	0
							Filmische Erzähltechniken	BVK-202-02	3	S/V/P	2	E/P/H	
Wahlfachangebot 2	BVK-203				6		Wahlfach E oder G	BUE-203-01	3	S/Ü/V/P	2	E/P/H/R/K90	0
							Wahlfach F oder H	BUE-203-02	3	S/Ü/V/P	2	E/P/H/R/K90	
Ergänzung 2: Farbtheorie und Formenlehre, Composing, Produktionsplanung und -management	BVK-204	8					Farbtheorie und Formenlehre	BVK-204-01	2	Ü	2	E/P	0
							Composing	BVK-204-02	4	E	3	E/P	1
							Produktionsplanung und -management	BVK-204-03	2	S	2	R./H	0
Ergänzung 3: Illustration, Kunst- und Kulturwissenschaften	BVK-205			6			Illustration	BVK-205-01	4	E	2	E/P	1
							Kunst- und Kulturwissenschaften	BVK-205-02	2	S	2	H	0
Ergänzung 4: Theorie der Ästhetik, Marketing, Argumentation, Gestaltungskonzeption, Projektplanung	BVK-206				6		Theorie der Ästhetik	BVK-206-01	2	S	2	H	1
							Marketing	BVK-206-02	2	S	2	H	0
							Argumentation, Gestaltungskonzeption, Projektplanung	BVK-206-03	2	S	2	H	0
Theorie und Methodik 2: Kreativität und Text, Medienrecht	BVK-207	4					Kreativität und Text	BVK-207-01	2	S	2	H	1
							Medienrecht	BVK-207-02	2	S	2	H	0
Kurzeitentwurf 1: Entwurfskooperation Editorial Design, Illustration und Fotografie, Entwurfskooperation ext./int. Visual Design	BVK-208			6			Entwurfskooperation Editorial Design, Illustration und Fotografie	BVK-208-01	3	E	2	E/P	0
							Entwurfskooperation ext./int. Visual Design	BVK-208-02	3	E	2	E/P	1
Kurzeitentwurf 2: Entwurfskooperation ext./int. Interaktive Medien, Entwurfskooperation ext./int. Corporate und Information Design	BVK-209				6		Entwurfskooperation ext./int. Interaktive Medien	BVK-209-01	3	E	2	E/P	1
							Entwurfskooperation ext./int. Corporate und Information Design	BVK-209-02	3	E	2	E/P	0
Entwurf 4: Entwurf Visual Design, Visuelle Konzepte, Entwurf Information Design	BVK-210	12					Entwurf Visual Design, Visuelle Konzepte	BVK-210-01	6	E	3	E/P	0
							Entwurf Information Design	BVK-210-02	6	E	3	E/P	1
Entwurf 5 (Wahl): Entwurf Editorial Design oder Entwurf Interaktive Medien	BVK-211			12			Entwurf Editorial Design oder Entwurf Interaktive Medien	BVK-211-01	12	E	4	E/P	1
							Entwurf Interaktive Medien	BVK-211-02				E/P	
Entwurf 6 (Wahl): Entwurf Visual Design oder Entwurf Information Design	BVK-212				12		Entwurf Visual Design oder Entwurf Information Design	BVK-212-01	12	E	4	E/P	1
							Entwurf Information Design	BVK-212-02				E/P	
Praxisphase Portfolio	BVK-213		6				Portfolio	BUE-213-01	6	E	1	P	1
Praxisphase Extern	BVK-214		18				Extern	BUE-214-01	18				0
Praxisphase Bericht	BVK-215		6				Dokumentation	BUE-215-01	6	E	1	P	1
Bachelor Portfolio: Konzeption / Projektentwicklung	BVK-216					10	Konzeption / Projektentwicklung	BUE-216-01	10	E	3	P	1
Bachelor Projekt: Entwurf BA-Thesis	BVK-217					12	Entwurf BA-Thesis	BUE-217-01	12	E		P	1
Bachelor Präsentation: Präsentation / Dokumentation	BVK-218					8	Präsentation / Dokumentation	BUE-218-01	8	E	3	P	1
		30	30	30	30	30							14

* Die Gesamtnote wird aus den nach CR-Punkten gewichteten Modulnoten gebildet